



INFORME DE PROGRESO 2021



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

## Periodo de cobertura

enero 2021 a enero 2022

# Índice de contenido

1

Renovación del compromiso

Pág.4

2

La empresa

Pág.5

3

Derechos Humanos

Pág.12

4

Trabajo

Pág.15

5

Medio Ambiente

Pág.20

6

Anticorrupción

Pág.25

# Renovación del compromiso

Tras un excepcional 2020, el ejercicio 2021 ha supuesto un año de crecimiento y grandes cambios en nuestra empresa: **hemos aumentado nuestro equipo de trabajo** y, por primera vez, nos hemos enfrentado a un proyecto de carácter internacional. Todo ello ha sido posible a los grandes profesionales que conforman **tu-entorno**; a su compromiso, entusiasmo y tesón. Por eso quiero comenzar dándoles las gracias.

Estos nuevos retos son los que queremos reflejar en el presente Informe de Progreso que un año más publicamos, **reafirmando nuestro respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En esta comunicación, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, a nuestra cultura y a nuestro día a día. Y también **nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas** a través de nuestros principales canales de comunicación.



*Daniel Castañeda Sánchez*  
CEO. Socio Director de **tu-entorno**





# LA EMPRESA



# La empresa

Somos **ACTIVADORES DE SOSTENIBILIDAD.**

Nos definimos como un grupo de profesionales que en base a la realidad y con información veraz **aportan valor real a las iniciativas de los clientes de manera simple y práctica**, adaptándose a ellas y explotando todas sus potencialidades. Como resultado de esto, se obtienen organizaciones más sólidas, más competitivas y más responsables.

En **tu-entorno** sabemos que lo más importante en las organizaciones son las personas por eso cuidamos mucho a todas las que se relacionan de alguna manera con nosotros.

Para nosotros, **cada proyecto es único, cada organización es única**. Por eso adaptamos nuestra metodología al estado, contexto y situación de cada uno de nuestros clientes; y abordamos nuestros proyectos escuchando y evitando los diagnósticos preestablecidos.



# Misión

Acompañar a las organizaciones a ser cada día más responsables y sostenibles maximizando la creación de valor para la sociedad y el planeta, de manera comprensible, contrastada y eficiente.

# Visión

Ser referencia en el sector de la sostenibilidad, así como un lugar ideal para trabajar y desarrollar el talento profesional.

Uso de metodologías sencillas y fáciles de implantar, que ayuden a establecer relaciones duraderas y transparentes con clientes.

Empresa innovadora y comprometida con la sociedad y su entorno.

# Valores



# Qué hacemos



# Estructura

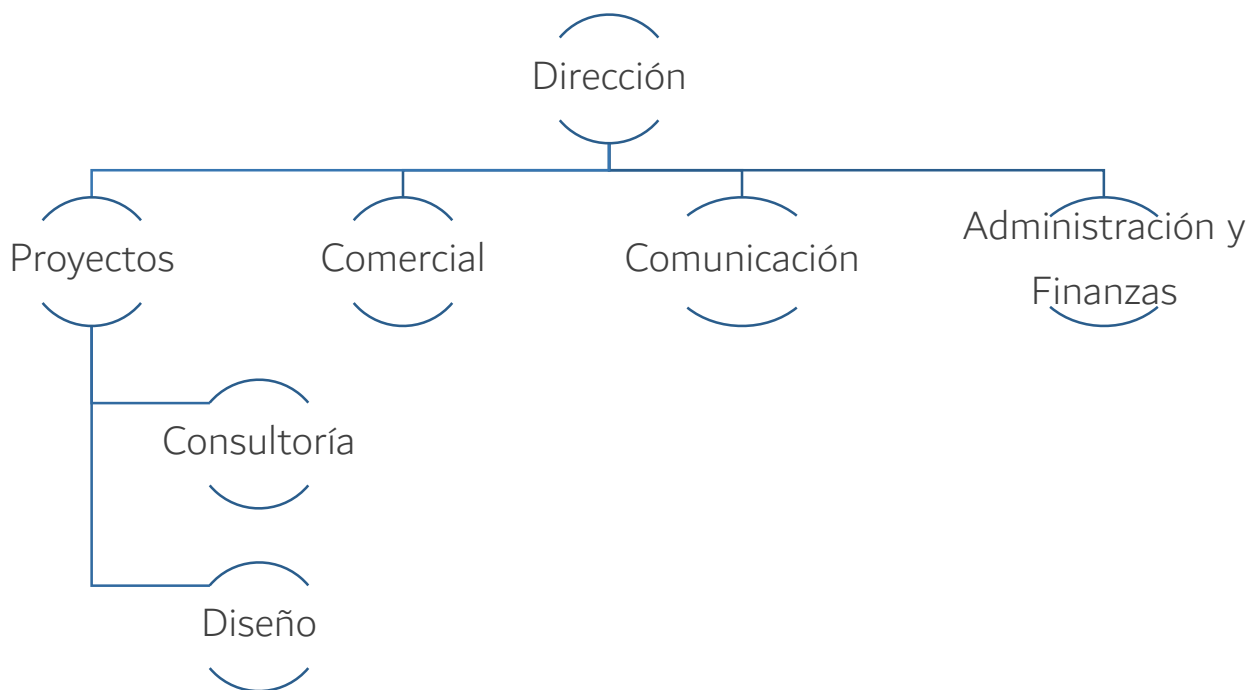
La estructura de **tu-entorno** comprende cuatro áreas principales:

**Proyectos** es el encargado de **ejecutar los trabajos** de consultoría técnica, así como el diseño de los informes.

**Comercial** se enfoca al **desarrollo del negocio**, la búsqueda de nuevos clientes **y el seguimiento** de los requisitos de aquellos que ya confían en nosotros.

**Comunicación** es el departamento que **gestiona todas las publicaciones** en RRSS o la web.

**Administración y finanzas** se encarga de **sostener la estructura documental, reglamentaria, económica y financiera** que hace posible nuestra actividad.



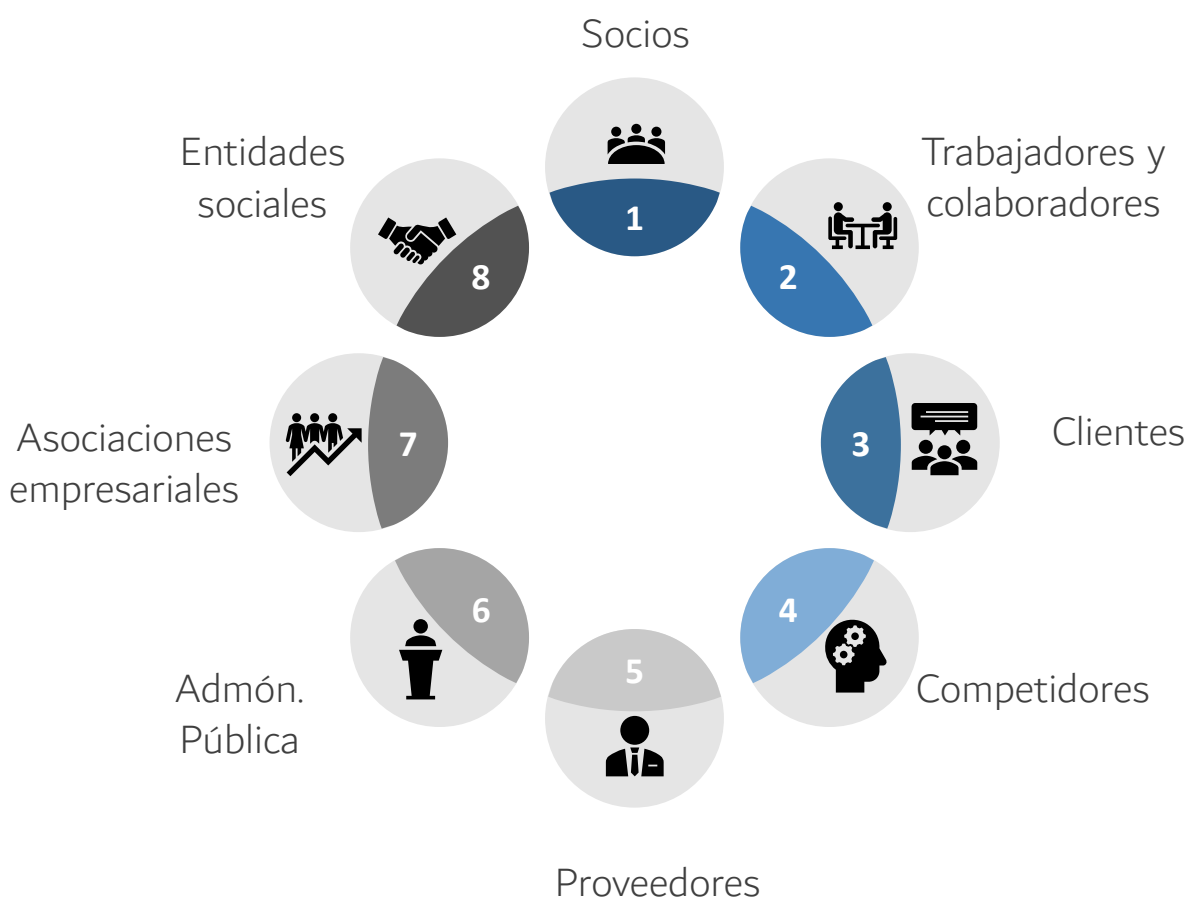


# Grupos de interés

Desde nuestros comienzos **mantenemos identificados a todos nuestros grupos de interés** con el objetivo de conocer las necesidades y expectativas de quienes, de un modo u otro, se relacionan con la compañía o se ven afectados por su actividad. **Nuestra estrategia está alineada con las preocupaciones e intereses de estas personas.**

Para esta identificación, el criterio que hemos seguido ha sido seleccionar aquellos grupos con los que mantenemos un contacto o una relación de colaboración, ya sea de manera directa o indirecta.

Por otro lado, **fomentamos un diálogo bidireccional continuo con los grupos de interés**, ya sea a través de correo electrónico, llamadas de teléfono, visitas personales, publicaciones, comunicaciones, elaboración de informes, etc.





# Compromiso Social

En **tu-entorno** somos conscientes de la importancia del ODS 17 y de la participación de la Sociedad Civil en la toma de decisiones, por ello participamos en una serie de iniciativas.

Somos socios de la **Asociación Española para la Calidad**, entidad de profesionales que entienden la Calidad como un elemento estratégico en las relaciones profesionales y personales que se establecen día a día.



También somos miembros de la **Red Andaluza contra el Cambio Climático** y somos empresa colaboradora de la **Cátedra del Agua de la Universidad de Sevilla** y **EMASESA**.



Colaboramos en el desarrollo de eventos e iniciativas en España y Andalucía con **Circular Economy Club**.



Asimismo, somos los principales promotores de **Green Drinks Sevilla**, evento de networking para interesados en el sector ambiental.



Nos hemos adherido al **Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)**, adquiriendo compromisos de seguimiento, notificación y reducción de emisiones CO<sub>2</sub>.



Toda nuestra plantilla está colegiada en **COAMBA**, participando en sus diferentes secciones y formamos parte del Directorio de empresas del Colegio.



Nuestro director es miembro del **Club EOI** y Vocal de dicha Asociación por Andalucía y forma parte de **DIRSE**, una entidad que pone en valor el rol de profesional y directivo de Responsabilidad Social en la organización y en la sociedad, reforzando las competencias del oficio, su reconocimiento, influencia y cohesión.



# Hitos - Eventos

Durante 2021, hemos participado en varias iniciativas compartiendo nuestros conocimientos y experiencias:

**12 de Marzo**

Comienzo de nuestro primer proyecto de carácter internacional

**Mayo y Junio**

Organización de formación en Ciberseguridad personalizada

**Septiembre a Diciembre**

Formación interna: Equipos de alto rendimiento

**Octubre**

Formación personalizada en ODS

**29 de Noviembre**

Ponencia “Que no te la cuelen con la Economía Circular”. Sesión del Máster de Ingeniería Ambiental de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla

**18 Diciembre**

Firma del I Plan de Igualdad de tu-entorno

**Durante todo el año**

Hemos impartido curso de “Compras Sostenibles” en diferentes organizaciones.

(4º) Otros tipos  
VALORIZACIÓN  
valorización en  
(5º) ELIMINACIÓN

Y planificación...

COHERENTE

FINANCIABLE

y FLEXIBLE

# Cifras 2021



Nuestro equipo ha crecido un **17%**



**54 proyectos realizados**, un 15% más que en 2020



Hemos acompañado a **31 organizaciones** mediante trabajos de consultoría y **127 personas** a través de la formación, a avanzar en el camino hacia la Sostenibilidad



El **88%** de nuestros clientes siguen confiando en nosotros año tras año





# DERECHOS HUMANOS

# Derechos Humanos



“ *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.* ”

## Principio 1

En **tu-entorno** tenemos integrados los valores corporativos en nuestra actividad, siendo dos de ellos la integridad y la responsabilidad. Así, tanto la empresa como sus empleados y colaboradores defienden no solo los Derechos Humanos fundamentales sino también los desarrollados en la legislación vigente: Igualdad, Conciliación, Prevención, etc.

En este contexto, **llevamos a cabo un estricto control de nuestros proveedores** de forma que podamos garantizar un servicio eficaz a nuestros clientes sin faltar a los principios y valores que nos caracterizan, comunicándoles la importancia del cumplimiento de los mismos y **apoyando la lucha contra la vulneración de los Derechos Humanos**.

Algunas de las acciones llevadas a cabo en este sentido son:

- La **difusión de la Política de Responsabilidad Social Corporativa**, de nuestro **Código Ético** y compromisos entre empleados, colaboradores y proveedores.
- La **formación y sensibilización a empleados** en su periodo de acogida y durante el desarrollo de su plan de carrera.
- La **concienciación a clientes y colaboradores** sobre la importancia de apoyar los Derechos Humanos y trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# Derechos Humanos

“ *Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.* ”

## Principio 2

Para garantizar que a todos nuestros empleados y colaboradores se les proporcionan instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas, así como para identificar peligros y eliminar riesgos que puedan causar daño o malestar a los mismos, **contamos con un Servicio de Prevención Ajeno (MPE Prevención)** que trabaja codo con codo con nosotros.

En **tu-entorno** hemos establecido un procedimiento de **capacitación anual** para que nuestros empleados se mantengan actualizados en estos asuntos, hemos informado a empleados y proveedores sobre nuestro Código Ético, y hemos dotado a los trabajadores de Equipos de Protección Individual.

También disponemos de un procedimiento de **actuación ante emergencias**, alineado con nuestra política de prevención y protección de los trabajadores, **que establece**, entre otros, **los protocolos a seguir** en casos de acoso en el lugar de trabajo, ya sea físico, verbal, sexual, psicológico, abuso o amenaza.

En este sentido, desde el año pasado **tenemos habilitado un canal de reclamaciones en el correo [informacion@tu-entorno.com](mailto:informacion@tu-entorno.com)** para informar sobre casos de vulneración de derechos humanos así como cualquier otra cuestión que necesite ser atendida.

0 casos  
de vulneración de derechos o acoso



# TRABAJO





# Trabajo



“ *Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.* ”

## Principio 3

En **tu-entorno** defendemos desde el primer momento que la base del crecimiento se encuentra en el activo más importante de la compañía: su **capital humano**. En nuestro caso, nuestro equipo de profesionales permanente está compuesto por 7 personas (5 senior y 2 junior), 100% empleados locales, de los cuales el 57% son mujeres.

Anualmente, **la plantilla sigue un plan de formación**, orientado al diseño y maquetación de los documentos que generamos, ciberseguridad, y equipos de alto rendimiento, enfocados en la buena gestión del tiempo y cómo optimizar el trabajo realizado para sacar el mayor beneficio.

Con el objetivo de garantizar un buen comportamiento en este ámbito evaluamos de manera continua el desempeño de nuestros trabajadores, colaboradores y proveedores. Incentivando las buenas prácticas y la consecución de los objetivos marcados con cada uno de ellos.

La **totalidad de los trabajadores de tu-entorno**, dado el carácter de su actividad, **se acogen al XIX Convenio Colectivo del sector de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos en España** (publicado en el BOE de 18/10/2019).



“ *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.* ”

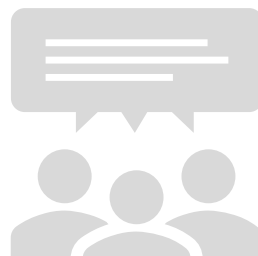
## Principio 4

Desde nuestro origen, en **tu-entorno** nos hemos preocupado por el **desarrollo profesional** de nuestros **trabajadores y colaboradores**, porque consideramos que es la base de nuestro éxito. Por ello, ponemos a su disposición una serie de recursos que ayudan a que todos los miembros de la organización estén motivados, lo que repercute directamente en la calidad de su trabajo y en el bienestar de nuestros clientes.

Creemos que **tener un equipo sólido, motivado y con un bajo nivel de rotación**, es la clave para mantener la **confianza hacia nuestros clientes** y poder aprender de nuestra propia experiencia.

**Tenemos establecidas diferentes medidas de flexibilidad horaria** para facilitar la conciliación, posibilidad de teletrabajar dos días por semana, reuniones semanales de coordinación, y un procedimiento de comunicación interna.

Además, promovemos la actividad física, la correcta nutrición y el cuidado de la salud de nuestro equipo. Algo que consideramos esencial para la plena productividad y bienestar de la empresa. Así, en 2021 también se ha continuado realizando acciones como la difusión de consejos sobre hábitos de vida saludables.



# Trabajo

“ *Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.* ”

## Principio 5

Nuestro Director sigue realizando entrevistas personales de clima laboral cada seis meses para detectar posibles problemas entre trabajadores y con la compañía para poder emprender acciones y obtener un óptimo ambiente de trabajo.

Además, considerando que dos de nuestros valores son la *Vocación* y la *Integridad*, la empresa transmite su firme compromiso contra las prácticas de trabajo forzoso.

Por otro lado, en **tu-entorno** nos acogemos a la legislación vigente en la materia laboral ya que no existen, ni toleramos el trabajar con personas menores de 18 años, a pesar de que éste no sea un factor de riesgo en nuestra actividad.

De esta forma, **podemos garantizar un servicio ético y eficaz a nuestros clientes** sin faltar a los principios del Pacto Mundial ni a los valores que nos caracterizan.

# Trabajo

“ *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.* ”

## Principio 6

El 18 de diciembre, hemos registrado nuestro **Plan de Igualdad**, que garantiza la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en nuestra compañía

De acuerdo con el firme compromiso de **tu-entorno** con la igualdad, **ninguna tarea es asignada según el género o cualquier otra condición**. Todos, independientemente de la experiencia, género, edad y puesto en la empresa no están exentos de realizar las tareas que les corresponde por su perfil de puesto de trabajo. El incumplimiento de la política y valores de la compañía es severamente sancionado.

En **tu-entorno** potenciamos un ambiente de trabajo multicultural, diverso y accesible. Éste es uno de nuestros mayores activos. Creemos firmemente que esto ayuda a la empresa a alcanzar niveles más altos de calidad en el trabajo. En este sentido, señalar que nuestra oficina es accesible a personas con movilidad reducida.

Nuestra empresa funciona según un círculo de confianza y motivación de los miembros de la organización. El éxito de **tu-entorno** es el éxito de sus miembros.

Valoramos el excelente desempeño del equipo y somos conscientes del esfuerzo del personal, por ello tratamos de ofrecer la mayor flexibilidad posible, y tenemos un sistema de remuneración variable por objetivos.





# MEDIO AMBIENTE



# Medio Ambiente

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



“ *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.* ”

## Principio 7

A raíz de la influencia y alcance de nuestra actividad, y en aras de mejorar continuamente nuestros servicios, en **tu-entorno** mantenemos implantado un **sistema de gestión ambiental**, con el que controlamos y mejoramos todos los aspectos e impactos ambientales derivados de nuestra actividad.

Con el objetivo de minimizar los negativos y potenciar los positivos, a la vez que cumplir todos los requisitos legales que nos aplican, **seleccionamos proveedores con criterios ambientales**, destinando grandes esfuerzos a mejorar nuestro desempeño ambiental, social y económico.

Disponemos a su vez de un plan de emergencias **ambientales** donde se establecen los protocolos y pautas de actuación ante incidencias que generen daños al medio ambiente. Este plan es revisado y puesto a prueba periódicamente.

“

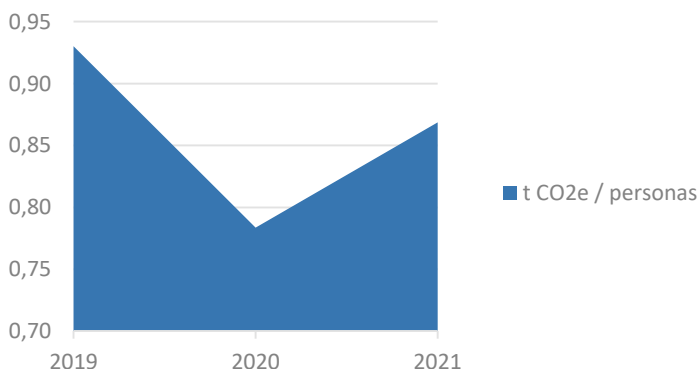
*Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

”

## Principio 8

Como empresa plenamente concienciada con la protección del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos y la adaptación al cambio climático, **llevamos a cabo nuevas iniciativas** y hemos mantenido otras que han tenido éxito:

- Implantación de una “Política de cero papel”.
- Segregación y reciclaje de todos los materiales generados en oficinas.
- Sustitución de equipos a pilas por equipos con baterías recargables o enchufables.
- Fomento del car-sharing en los desplazamientos hasta y desde nuestra oficina.
- Posibilidad de teletrabajo para reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos.
- Fomento de las reuniones por videoconferencia con clientes fuera de la provincia.
- Contratación de un servicio de suministro de energía verde.
- Medición de nuestra huella de carbono anual.



En la gráfica se observa como **varía el indicador de nuestra huella de carbono** en los últimos años. Sin embargo, contemplando la excepcionalidad del año 2020, no se pueden obtener datos representativos de tendencia.



# Medio Ambiente

“ *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.* ”

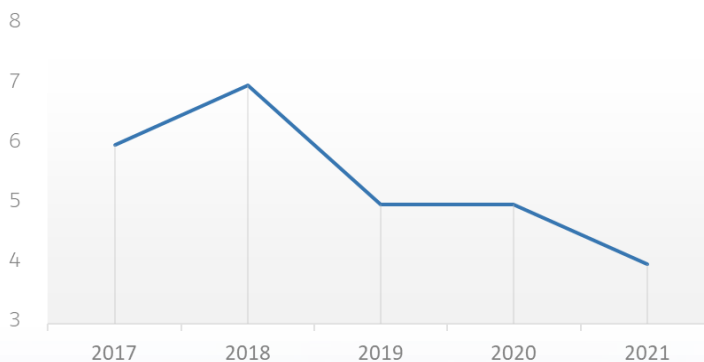
## Principio 9

Durante el periodo objeto de este informe se consiguieron diferentes objetivos de reducción del consumo y la generación de residuos por parte de la compañía.

Entre otras iniciativas, cabe destacar que **hemos optimizado el consumo eléctrico contratando a una nueva empresa comercializadora** que garantiza el origen renovable de la energía que consumimos.

En línea con los hitos ambientales establecidos y la buena gestión ambiental realizada por nuestro equipo, se ha observado que **nuestros aspectos ambientales continúan evolucionando positivamente.**

Aspectos ambientales significativos



# ANTICORRUPCIÓN





# Anticorrupción

“ Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. ”

## Principio 10

En **tu-entorno** estamos comprometidos con el más alto nivel de transparencia en los negocios que realizamos. De hecho, es uno de nuestros valores corporativos. Los principios básicos en los que se sustenta el comportamiento ético de nuestra empresa son el respeto a las personas, el profesionalismo y la honestidad con la que debemos actuar. Estas prácticas las llevamos a todos los ámbitos de trabajo, en las relaciones con nuestros colaboradores, nuestros clientes, proveedores y autoridades, siendo respetuosos en todo momento del marco legal que rige nuestro actuar y desempeño.



Desde la creación de **tu-entorno**, hace más de 12 años no se han identificado incidentes relacionados con la corrupción, la extorsión o el soborno. Pero que no se hayan producido hasta ahora, no significa que debamos bajar la guardia, por eso disponemos de un Código Ético y una Política de Responsabilidad Social Corporativa que nos ayudan en este asunto.





[facebook.com/tuentornocom](https://facebook.com/tuentornocom)



+34 854 729 559



[linkedin.com/company/tu-entorno](https://linkedin.com/company/tu-entorno)



[informacion@tu-entorno.com](mailto:informacion@tu-entorno.com)



[@tuentornocom](https://twitter.com/tuentornocom)



[www.tu-entorno.com](http://www.tu-entorno.com)



# tu- entorno

calidad y medio ambiente, s.l.